

ЭЛЕКТРОННЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

Шелест Наталия Александровна, магистрант

Полесский государственный университет

Shelest Natalia Aleksandrovna, Master's Student, Polesky State University,
natalia1shelest@gmail.com

Аннотация: Глобализация мировой экономики не могла не затронуть в числе прочих и банковскую деятельность, что привело к серьезным изменениям в банковской сфере, в том числе в обслуживании предприятий, организаций и частных лиц - клиентов банка.

Ключевые слова: Банк, банковские операции, электронные банковские услуги, цифровые технологии.

Глобализация мировой экономики не могла не затронуть в числе прочих и банковскую деятельность, что привело к серьезным изменениям в банковской сфере, в том числе в обслуживании предприятий, организаций и частных лиц - клиентов банка. Отсутствие ограничений на выполнение отдельных операций или на "прозрачность" государственных границ для деятельности банков - это основное требование, которое предъявляет банкам глобализация экономики.

Современные электронные платежные инструменты являются базой развития цифрового общества в целом и цифровых банковских технологий в частности. Из всех компонентов цифровой банковской экосистемы именно электронные платежные инструменты являются наиболее развитыми элементами цифрового банкинга наиболее понятными как банкам, так и их клиентам [1].

Электронные банковские услуги являются важной частью банковского бизнеса, совершаемого электронным способом.

Понятие электронного банковского обслуживания в Республике Беларусь не имеет однозначной трактовки, оно не определено ни в нормативной, ни в законодательной базе, а следовательно, может пониматься по-разному.

В свободной энциклопедии википедии дается следующее определение: «Электронные банковские услуги - это использование технологии на основе передового опыта индустриально развитых стран в сфере широкого применения на практике заменителей наличных денег и платежных ин-

струментов и средств, создания технологий и технических устройств для их автоматической обработки».

Под электронными банковскими услугами понимается совокупность технологических процедур и договорных условий, обеспечивающих совершение электронным способом банковских операций и иных сделок по поводу передачи стоимости [3].

Оказывая банковские услуги, банк проводит транзакции, связанные с перемещением стоимости банковских бизнес-процессов. Проведение банковских операций, совершаемых электронным способом, позволяет совершенствовать и ускорять способ доставки банковских услуг конечному потребителю вследствие усиления территориальной отдаленности экономических субъектов через электронную форму перемещения стоимости. Расширение бизнеса требует от банка организации оперативной, удобной системы обслуживания клиентов банка, создания возможности самообслуживания клиентов из дома, офиса или мультимедийного киоска самообслуживания, а также эффективного мониторинга предоставления услуг [2].

Уровень развития Интернет в каждой стране тесно связан с ее общим уровнем инфраструктуры телекоммуникаций и компьютеризации.

Рынок электронных банковских услуг в Республики Беларусь стал развиваться относительно недавно. В настоящее время в Беларуси в системе дистанционного банковского обслуживания услуги физических лицам оказывают 24 банка, из которых 22 имеют технологию "Интернет-банкинг", 12 банков – систему "Мобильный банкинг", 10 – "SMS-банкинг", 19 – "SMS-оповещение".

Тем самым, у белорусов on-line услуги чаще ассоциируются с SMS-банкингом, Мобильным и Интернет-банкингом. [ОАО "БПС-Сбербанк"](#), ОАО "Приорбанк", [ЗАО "Альфа-Банк"](#), [ОАО "Белинвестбанк"](#) – лидеры рейтинга.

Дистанционные банковские услуги для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей оказывают 30 белорусских банков (кроме ОАО "Хоум Кредит Банк"). Наиболее широкий ассортимент услуг предлагает ОАО "БПС – Сбербанк". Все 30 банков предлагают своим корпоративным клиентам подсистему "Банк – Клиент" и 17 из них – подсистему "Интернет – Клиент", 5 банков используют "Штрих - кодирование".

Можно сказать, что лидерами являются:

- Крупные банки с преобладающей долей иностранного капитала;
- Банки, имеющие развитый маркетинг;
- Банки, имеющие прогрессивный центр разработок.

Конечно же, доля иностранного капитала играет не последнюю роль. А также для реализации сложных IT нужны специалисты, которые разбираются в технологиях, а это достаточно дорогие специалисты и оплата их труда не каждому банку под силу. Поэтому лидерами тут являются банки, которые включены в крупную международную банковскую сеть, где уже существуют собственные разработки и центры подготовки специалистов. В основном, новые технологии попадают к нам именно через такие банковские сети.

В сегменте электронных платежных инструментов белорусский рынок достиг серьезных успехов, появились ощутимые достижения. При этом его пока сложно считать развитым в части каналов систем дистанционного банковского обслуживания и электронных платежных инструментов. Существуют значительные резервы как по экстенсивному, так и по интенсивному пути.

Ключевой задачей Национального Банка является формирование основ, среды и инфраструктуры для качественного и быстрого проникновения цифровых технологий в банковскую сферу с учетом кооперации с цифровыми экосистемами других государственных органов и субъектов хозяйствования. Создание инфраструктуры межбанковского взаимодействия, проведение анализа рынка и определение важнейших трендов развития – вот основные направления приложений усилий Национальным банком. При этом формирование продуктового ряда, создание технологической базы, политики построения взаимоотношений с клиентами, в том числе и тарифной, являются ключевыми задачами коммерческих банков [4].

Таким образом, банки должны активно внедрять новые виды банковских услуг, использовать современные стратегии, основанные на лучших мировых достижениях, что может обеспечить эффективный доступ к полным, отражающим состояние в реальном времени данным пользователя по нескольким каналам распределения, а также предоставит им новые возможности для развития. Для клиентов новые предложения создадут дополнительные удобства, доступ ко всем каналам (включая беспроводной) и усовершенствованные инструменты позволят осуществлять все интере-

сующие их финансовые операции в одной “точке”. Банки, которые на более высоком уровне смогут предложить финансовые услуги, окажутся лидерами в сфере электронных услуг.

Список использованных источников:

1. Деньги будущего // Основные инновации в финансовой сфере в 2014 году и тренды 2015 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.lifepaympos.com/>. – Дата доступа : 20.04.2015.
2. Классификация ДБО / Интернет-сайт дистанционное банковское обслуживание [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.bankdbo.ru/klassifikaciya-dbo> – Дата доступа: 15.04.2015.
3. Рудакова О.С. Банковские электронные услуги. Учебное пособие для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ.-2007.-261 с.
4. Сотников, А.Е. Актуальные вопросы использования современных платежных инструментов и средств платежа, интернет-банкинга и иных систем дистанционного банковского обслуживания// Банковский вестник. - 2015. - №4. - С. 9.